

РАССМОТРЕНО

МО учителей географии,
биологии, истории и
обществознания

Насыбуллина Ф.Ф.

Насыбуллина Ф.Ф.
Протокол №1 от «25» августа
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам.директором по УР

Гайнуллин Р.Г.

Гайнуллин Р.Г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Касимов В.Г.

Касимов В.Г.
Приказ № от «29» августа
2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Коммерческая география»
для обучающихся 10 класса среднего общего образования на 2023-2024 учебный год

Принято на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 28.08.2023

Составитель: Афлятунова Фанузза Маснавиевна,
учитель географии

г.Кукмор 2023

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена на 34 часов в соответствии с годовым календарным учебным графиком и рассчитана на 1 год обучения.

Предлагаемый курс коммерческой географии изучается, как элективный с целью углубления географических знаний школьников и направлен на достижение следующих задач:

- **дать представление** о содержании и особенностях географического изучения коммерческой и финансовой сферы экономики; показать значение дисциплины для профессиональной подготовки будущих экономистов и финансистов;
- **овладеть умениями** сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- **охарактеризовать** своеобразие современного геополитического и экономико-географического положения России, принципы нового государственного устройства и суть политических, социально-экономических и правовых реформ, обеспечивающих функционирование рыночного хозяйства;
- **дополнить и углубить** с позиций анализа пространственной организации рынка знаний о факторах, влияющих на размещения производственных сил страны, социально-экономическое развитие ее регионов, предпринимательскую деятельность;
- **дать представление** о важнейших проблемах и тенденциях развития национального рынка; ознакомить с наиболее существенными для оценки общего уровня социального и экономического положения страны статистическими показателями;
- **охарактеризовать** географические особенности формирования рынков сырья, промышленной продукции, продовольствия, потребительских товаров, услуг населению; рынка рабочей силы;
- **ознакомить** с особенностями территориальной организации и проблемами банковской системы, внутренней торговли, сферы услуг; дать оценку инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны;
- **выяснить** территориальные различия в осуществлении коммерческой и финансово-банковской деятельности; обучить приемам систематизации изучаемого материала и использованию метода группировки регионов по различным социально-экономическим критериям;
- **привить** навыки самостоятельной работы со справочной, научной литературой, статистическими и картографическими материалами, другими источниками информации (периодическая печать, Интернет, радио, телевидение), научить расчетам оценочных показателей, обосновать выводы по различным аспектам социально-экономического развития страны, ее регионов, отраслевых и региональных рынков товаров и услуг.

Курс включает 2 части. В первой части изучаются **разделы**:

Введение,

I - «Общие предпосылки формирования национального рынка»,

II – «География отраслевых рынков»,

III – «География инфраструктуры рынков».

Программа предусматривает различные формы и методические приемы проведения занятий – лекционные, практические (семинар, беседа, деловая игра, работа с контурной картой...).

Тематический план

№	Название раздела, темы	Количество часов примерной (авторской) программы	Количество часов рабочей программы
	Введение	5	5
	Раздел I. Общие предпосылки формирования национального рынка	10	10
1.1.	Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства	7	7
1.2.	Особенности и проблемы формирования национального рынка	3	3
	Раздел II. География отраслевых рынков	11	11
2.1	Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции	6	6
2.2	Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг	5	5
	Раздел III. География инфраструктуры рынка	9	9
3.1.	Территориальная организация торговли	2	2
3.2.	География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков (на примере банковской и инвестиционной деятельности) (на примере банковской и инвестиционной деятельности)	4	4
3.3.	География коммуникационных систем	3	3

Календарный план

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата		Примечание
			план	факт	
1	Что мы знаем о коммерческой географии	1	7.09		
2	Что изучает современная коммерческая география.	1	14.09		
3	Географическое разделение труда и рынок	1	21.09		
4	Вопросы территориальной организации производства и рынка в трудах зарубежных и российских ученых.	1	28.09		
5	Хозяйственная статистика в коммерческой географии.	1	5.10		
6	Геополитическое и экономико-географическое положение России.	1	12.10		
7	Экономически активное население и рынок труда.	1	19.10		
8	Города как центры деловой и финансовой активности.	1	26.10		
9	Природные предпосылки формирования рынка.	1	9.11		
10	Методы экономической оценки природных ресурсов.	1	16.11		
11	Инфраструктура и ее роль в территориальной организации рынка.	1	23.11		
12	Законодательные основы пространственной организации рынка. Обобщение знаний по теме «Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства».	1	30.11		
13	Причины и следствия социально-экономического кризиса в России.	1	7.12		
14	Направления рыночных реформ.	1	14.12		
15	Новые формы организации рыночной деятельности.	1	21.12		
16	Географические особенности формирования рынка сырья и топлива.	1	28.12		
17	Производство и рынок продукции обрабатывающей промышленности.	1	11.01		
18	Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами экономики.	1	18.01		
19	Производство и рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия.	1	25.01		
20	География АПК и рынка продовольственных товаров.	1	1.02		

21	Обобщение знаний по теме «Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции»	1	8.02		
22	Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских товаров и услуг.	1	15.02		
23	Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения.	1	22.02		
24	Особенности и проблемы формирования рынка услуг.	1	29.02		
25	Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами.	1	7.03		
26	Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.	1	14.03		
27	Основные виды и формы организации внутренней торговли.	1	21.03		
28	Региональные различия в уровне развития торговли.	1	4.04		
29	Территориальная организация банковской системы.	1	11.04		
30	Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов и география инвестиций	1	18.04		
31	Отраслевая и территориальная структура инвестиций.	1	25.04		
32	Иностранные инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.	1	2.05		
33	Транспорт	1	8.05		
34	Связь, телекоммуникации и информационные системы.	1	16.05		
35	Систематизация знаний по части «Коммерческая география в прошлом и настоящем».	1	23.05		

Содержание курса
КОММЕРЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
10 КЛАСС

Часть I. Коммерческая география в прошлом и настоящем (35 ч)

Введение (5 ч)

Коммерческая география как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина. Исторические этапы развития науки. Предмет изучения коммерческой географии. Методы научного познания, роль экономико-статистического метода. Межпредметные связи, географическое разделение труда и рынок. Исследования пространственной организации рынка в трудах зарубежных и российских ученых.

Раздел I. Общие предпосылки формирования национального рынка (10ч)

Тема 1. Условия и факторы территориальной организации рынка и развития предпринимательства (7ч)

Геополитическое и рыночное положение, их влияние на предпринимательскую деятельность. Экономически активное население и рынок труда. Города как центры деловой и финансовой активности. Природные ресурсы и условия, задачи и методы их экономической оценки. Инфраструктура, подходы к оценке ее уровня. Законодательные основы пространственной организации рынка и развития предпринимательства.

Устная и письменная нумерация двузначных чисел. Закономерности образования количественных числительных, обозначающих многозначные числа.

Тема 2. Особенности и проблемы формирования национального рынка (3ч)

Причины и следствия социально-экономического кризиса в стране в конце 1980-х – 1990-х гг. Особенности планового регулирования народного хозяйства и развития экономики в советский период. Цели и направления рыночных реформ. Роль научно-технического прогресса в реформировании экономики. Конверсия военно-промышленного комплекса. Новые формы организации предпринимательской деятельности. Проблемный характер проводимых в стране рыночных преобразований, оценка их результатов.

Раздел II. География отраслевых рынков (11ч)

Тема 1. Рынки промышленной и сельскохозяйственной продукции (6ч)

Рынок природного сырья и топлива. Место России в мировых запасах отдельных видов природных ресурсов. Факторы территориальной организации сырьевого рынка, особенности и проблемы его развития. Финансово-промышленные группы и вертикально-интегрированные компании, действующие в сырьевом секторе экономики. Товарно-сырьевые биржи. Производство и рынок продукции отраслей обрабатывающей промышленности. Производственно-экономические связи обрабатывающей промышленности с другими секторами экономики. Приоритетные направления развития отраслевых рынков. Компании, активно работающие на рынке промышленных товаров. Конкурентоспособность российских производителей. Рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Суть осуществляющей в стране аграрной реформы. Развитие фермерских и личных подсобных хозяйств. Факторы интенсификации сельскохозяйственного производства в условиях рыночной экономики. География АПК и рынка продовольственных товаров. Продовольственные биржи и ярмарки.

Тема 2. Производство и рынок потребительских (непродовольственных) товаров и услуг (5)

Понятие социального комплекса и структура рынка потребительских (непродовольственных) товаров и услуг. Производство и рынок товаров легкой промышленности, культурно-бытового и хозяйственного назначения. Особенности и проблемы формирования рынка услуг. Факторы, влияющие на территориальную организацию и развитие рынка потребительских товаров и услуг. Оценка территориальных различий в обеспеченности населения услугами. Значение и особенности формирования рынка рекреационных услуг в России.

Раздел III. География инфраструктуры рынка (9ч)

Тема 1. Территориальная организация торговли (2ч)

Торговля как отрасль экономики. Основные виды и формы организации внутренней торговли. Историко-географический аспект развития биржевой и ярмарочной торговли в России. Факторы территориальной организации торговли. Региональные различия в розничном товарообороте и структуре розничной торговли.

Тема 2. География финансовой инфраструктуры и финансовых потоков

(на примере банковской и инвестиционной деятельности) (4ч)

Территориальная организация банковской системы, ведущие финансово-банковские центры страны. Исторические этапы развития банковского дела в России. Современные особенности размещения банковской сети, оценка территориальных различий в уровне ее развития. Понятие и виды инвестиций. Оценка инвестиционной привлекательности (инвестиционного климата) российских регионов и география инвестиций. Отраслевая и территориальная структура инвестиций. Иностранные инвестиции. Крупные инвестиционные проекты.

Тема 3. География коммунальных систем (3ч)

Особенности и проблемы функционирования транспортного комплекса России. Характер перевозимых грузов, объем перевозок, величина и структура грузо- и пассажирооборота. Основные направления перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта. Участие России в международных грузоперевозках, формирование транзитных транспортных коридоров. Развитие систем связи, телекоммуникаций, информационных технологий.

Перечень требований к знаниям, умениям и навыкам обучающихся

В результате изучения коммерческой географии ученик должен:

- знать предмет и задачи коммерческой географии, методы изучения пространственной организации производства и товарного рынка, сферы услуг, финансовой сферы;
- понимать значение и характер влияния различных факторов (природных, социально-экономических) на территориальную организацию и функционирование рынка, включая коммерческую, финансово-банковскую и инвестиционную деятельность;
- уяснить особенности территориальной организации, тенденции и перспективы развития товарных рынков и рынка услуг в России;
- представлять экономические механизмы государственного управления региональным развитием, особенности и проблемы формирования региональных рынков на современном этапе;
- знать место России на мировом рынке и ключевые направления внешнеэкономической деятельности страны и ее регионов;
- приобрести навыки количественных расчетов и сравнительного анализа экономико-статистических показателей, характеризующих состояние и территориальные различия в уровне развития производства, рынка рабочей силы, внутренней торговли, сферы услуг, банковской сферы, инвестиционной и внешнеторговой деятельности.

